

APERÇU DE LA TABLE DES MATIÈRES

Introduction générale -Les fondements du droit de la consommation

- La problématique du consommateur
- Le droit de la consommation, une nécessité logique
- Le débat constitutionnel

Titre 1 – La portée du droit québécois de la consommation

- La définition du consommateur : une question de contexte
- Le champ d'application de la *Loi sur la protection du consommateur*
- Le contrat de consommation au sens du *Code civil du Québec*
- L'application extraterritoriale de la *Loi sur la protection du consommateur*

Titre 2 – Le droit à la loyauté et à l'égalité dans les relations contractuelles

- L'obligation de loyauté de l'offre
- L'exigence d'un consentement éclairé et réfléchi

Titre 3 – Le droit à la qualité et à la sécurité des biens et des services

- Les moyens juridiques d'une politique de qualité et de sécurité des biens et des services
- Les régimes de protection à l'égard de biens ou de services particuliers

Titre 4 – Le droit à l'information

- L'information du consommateur sur ses droits
- L'information éclairée du consommateur sur les biens et les services : le droit de comparer
- La publicité : moteur fondamental de la société de consommation

Titre 5 – Le droit à la promotion et à la protection des intérêts économiques individuels et collectifs des consommateurs

- La protection à l'égard du crédit à la consommation
- La protection contre les pratiques abusives de recouvrement des créances
- La protection du consommateur à l'égard de son dossier de crédit
- La mise en œuvre de la protection des intérêts des consommateurs

Titre 6 – Le droit d'accès à la justice

- Le problème d'accès à la justice du consommateur
- Les ressources facilitant l'accès du consommateur à la justice

Conclusion

Bibliographie

Table de la législation

Table de la jurisprudence

Index analytique